

OPLEVELSESPROFIL LÆSØ



DESTINATION NORD

TURISTUNDERSØGELSEN



DESTINATION NORD

Et antropologisk udefra-ind perspektiv på Destination Nords oplevelsestilbud

Destination Nord arbejder kontinuerligt med at udvikle og markedsføre destinationen. For at skabe det bedst mulige grundlag for at formidle destinationens mange overdådige oplevelsestilbud, er der behov for at definere destinationens fortælling, kendetegn og samlede værditilbud.

Dette strategiske arbejde med at definere destinationens kvaliteter og oplevelsestilbud er igangsat med udgangspunkt i fire steder: Aalborg by, Brønderslev kommune, Frederikshavn by og Læsø Kommune. Ud fra disse fire steder skal destinationens gode fortællinger bidrage til at styrke destinationens samlede profil.

I forlængelse af dette er det oplagt at spørge gæster og turister om deres oplevelse af destinationen for at forstå stedernes særegne kvaliteter, både i det fysiske landskab og i forhold til de eksisterende oplevelsestilbud i destinationen. Gæsteperspektivet kan nemlig bidrage til klar markedsføring af destinationen samt identificere de potentialer og barrierer, som destinationens gæster oplever og derfor skal adresseres, også i form af strategisk destinationsudvikling.

Et gæsteperspektiv på Aalborg by, Brønderslev kommune, Frederikshavn by og Læsø Kommune

Epinion har således gennemført en kvalitativ analyse, der tager afsæt i gæsteperspektivet. Undersøgelsen baserer sig på interviews og observationer med internationale og danske turister på de fire steder for at sikre, at Destination Nord opnår et dybdegående kendskab til turisternes oplevelser, behov, potentialer og refleksioner under en ferie i Destination Nord. Tilgangen for den antropologiske undersøgelse udfoldes på næste side, og metodedesignet er vedlagt som bilag for at udfolde den antropologiske undersøgelse.

I denne rapport leverer Epinion indsigter til Destination Nord, som kan integreres direkte i den strategiske proces og styrke destinationens eget strategiske arbejde med markedsføring og udvikling af destinationens oplevelsestilbud. Rapporten vil først gå i dybden med hvert enkelt sted for derefter at opsummere det samlede oplevelsestilbud fra et gæsteperspektiv.



Et dybdegående antropologisk blik på oplevelsestilbuddene i Destination Nord med afsæt i gæsteoplevelsen

De fire steders DNA er i fokus

Det er essentielt at spørge gæster og turister til råds for at forstå Destinationen Nords særegne kvaliteter, både i det fysiske landskab og i forhold til de eksisterende oplevelsestilbud i destinationen. Dermed kortlægges potentialer, som bidrager til at styrke destinationens og aktørernes strategiske arbejde med at løfte den overordnede gæsteservice.

To antropologer fra Epinion har derfor udført observationer på de fire udvalgte steder for systematisk at kortlægge gæsteperspektivet. Samtidig har antropologerne udført interviews med turister og gæster på de fire steder for at nuancere observationerne og få turisternes egne perspektiver på de fire steder.

Fem tematikker til at skabe systematik

Analysen kortlægger turisternes oplevelser med udgangspunkt i de fem temaer, som er beskrevet til højre. Tematikkerne for undersøgelsen har bidraget til et nuanceret billede af de fire steder fra et gæsteperspektiv.

På tværs af de fire steder er der udført 98 interviews, og observationer er foretaget i Aalborg og Brønderslev den 29.-30. juni 2023, samt i Frederikshavn og Læsø den 16.-17. august 2023.



Følelser og sanser

Ved at forstå hvilke typer følelser og holdninger, stederne giver turisterne kan stedernes DNA uddybes.



Adfærd og reaktioner

Observationer af turisternes adfærd og reaktioner, giver indsigt i de erkendte og ikke-erkendte behov.



Forventninger

Interviews med turisterne om deres forventninger til at besøge de fire steder, og undersøger om forventningerne bliver mødt.

Den antropologiske undersøgelse består af observationer på de fire steder og interviews med turister, for at få et dybdegående indsigt i de fire steders kvaliteter og overordnede tilbud.



Oplevelsestilbuddene

Stedernes oplevelsestilbud observeres med et strategisk udefra-ind blik, for at skabe dybdegående viden om de stednære oplevelseskvaliteter.

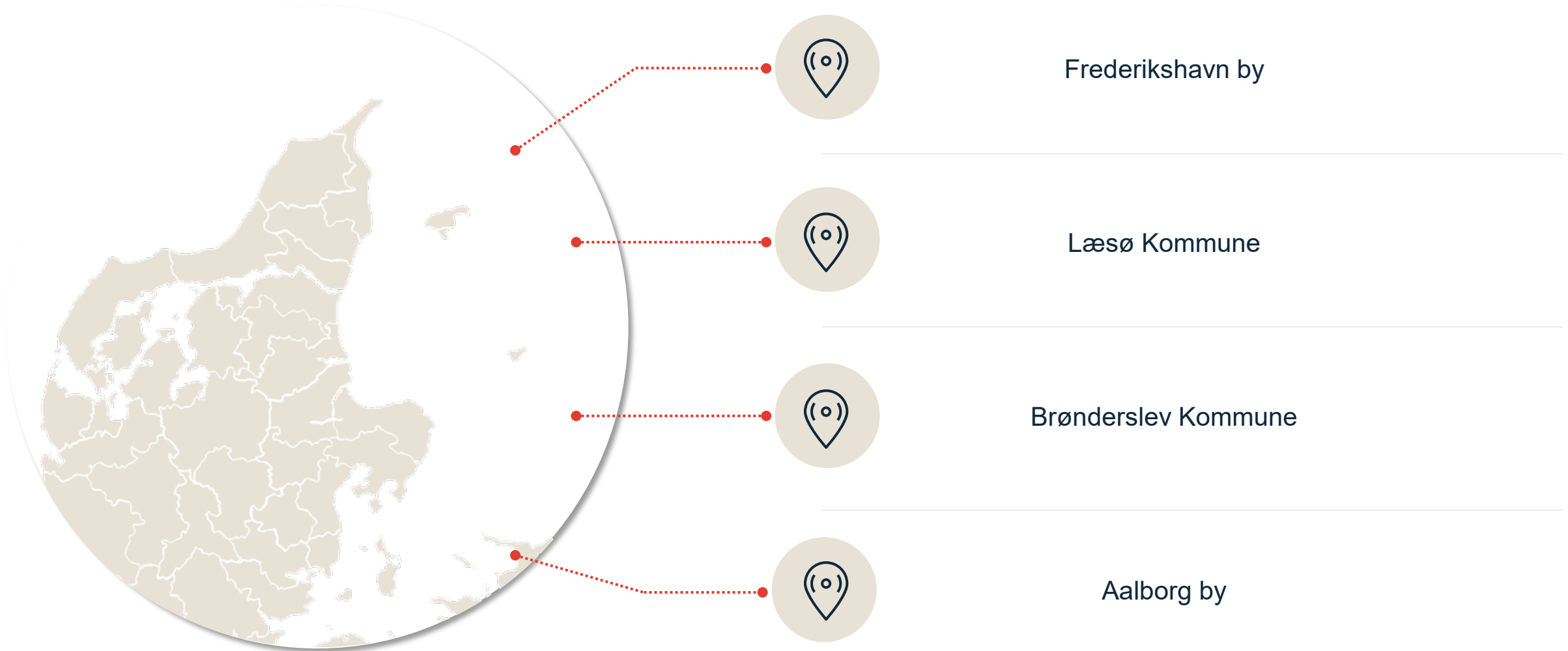


Eksisterende målgrupper

Den antropologiske kortlægning, giver et konkret blik på eksisterende målgrupper, og kan pege på potentialer fremadrettet.

De fire oplevelsesprofiler

Analysen udfolder de fire oplevelsesprofiler fra et gæsteperspektiv – herunder hvordan de opfattes, opleves og bruges, samt hvilke potentialer der findes



Læsø Kommune



På Læsø finder man den perfekte kombination af ro og gode aktiviteter

Ankomsten til Læsø giver øjeblikkeligt en følelse af den særlige ø-stemning, der præges af en vis langsommelighed og autenticitet. Med lystbådehavnen, restauranter og hoteller på den ene side af færgelejet i **Vesterø** og stranden på den anden, bliver turisten straks mindet om de forskelle, en ø kan rumme på meget korte afstande.

Forskelligheden kendetegner også øens **natur**, som er en central del af at opleve Læsø. Man behøver ikke køre langt fra Vesterø, før man har hav, hede eller skov på begge sider af bilen, og naturens varierede landskaber er let tilgængelige både til fods, på cykel, i bil eller bus.

Saltsyderiet er et af de steder, der giver gæster indblik i øens kultur og historie ved produktion af salt med aktiviteter og faciliteter til både store og små. **Museumshuset og Museumsgården** fører i forlængelse af dette gæsterne ind i Læsøs historie til vands og til lands med afsæt i mandens og kvindens roller. Disse henvender sig dog primært til det voksne publikum.

For at komme til Museumshuset og videre til Museumsgården må man igennem **Byrum**. Her har den lokale politimand sin plads og vinker til de forbigående, og der er marked for lokale og besøgende, hvilket giver en livlig atmosfære til den ellers lille by. I Byrum kan du vælge mellem to frokostretter på Mejeriet og ellers synke ned i stolen med udsigt til byens langsomme trummerum.

Mod øst ligger **Østerby**, og byen tager form af havnen, der omkranser den. Her er der muligheder for at købe og smage frisk fisk, besøge kunsthallen og gå på opdagelse i butikkerne. Samtidig er der en legeplads til børnene, hvilket er en gennemgående facilitet på de enkelte steder på Læsø.

Størstedelen af turisterne overnatter i sommerhuse eller på hoteller, mens en del også benytter sig af overnatning i egen båd eller medbragt telt. Nogle kommer også i deres campervans, men dette er ikke udbredt, muligvis på grund af den høje pris for færgeoverfarten.

Samlet set formes en ferie på Læsø af den ro, øen tilbyder, samtidig med at der stadig er aktiviteter for både store og små.



En ferie på Læsø er et spa for sanserne



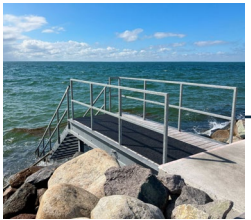
Ro og afslapning er centralt for turisternes opfattelse af Læsø

Selvom Læsø tilbyder forskellige aktiviteter, viser interviews understøttet af observation, at en af styrkerne ved øen, den mulighed der er for at opnå en følelse af ro og harmoni. Dette sker blandt andet gennem kontakt med naturen, hvor besøgende har mulighed for at fordybe sig i øens forskellige naturmiljøer, og glemme dagligdagen derhjemme. Samtidig bidrager kurbadet til oplevelsen af, at Læsø er et sted hvor afslapning er i højsædet.



Læsø aktiverer sanserne på en unik måde

Læsø er en destination, der appellerer til sanserne. Besøgende kan opleve den karakteristiske duft af salt, skov, hav og frisk luft, smage på skaldyr og frisk fisk, og føle sandet mellem tæerne. Det sanselige inkluderer også at kunne røre ved tangtag og vaske hænderne i restproduktet fra saltsyderiet. Her er sanserne en integreret del af oplevelsen, og bidrager til at gæster investerer en del af sig selv, som det blev tydeligt i både interviews og observation.



Læsø har potentiale for retreats og wellness

Analysen af indsigterne fra interviews viser, at der er potentiale for at tiltrække og engagere nye besøgende ved at fokusere på at fremme gourmetoplevelser, fx gennem fangsten af jomfruhummere, produktionen af salt, samt promovere andre råvarer, der er karakteristiske for Læsø. Et øget fokus på retreats og wellness-oplevelser kan også appellere til besøgende ved at tilføje en kurateret oplevelse omkring afslapning, da mange ser det som Læsøs styrke.

”

*Der er en smittende ro på
Læsø*

- Par, 50 år, Danmark



Til sammen gør dette at **Læsø opfattes som et sted hvor sanseoplevelser er i fokus**, hvormed der er potentiale for at videreudvikle dette.

”

*Læsø er som et spa for
sanserne*

- Kvinde, 75 år, USA

Læsøs natur er hovedattraktionen, som styrker den sanselige spaoplevelse

Gennem interviews og observation blev det tydeligt, at naturen spiller en central rolle i oplevelsen af Læsø, og den tiltrækker en bred vifte af turister. Både børnefamilier, vennegrupper og par beskriver således hvordan de værdsætter det mangfoldige udvalg af naturoplevelser, som øen tilbyder.

Interviewene tydeliggør at turister kan nyde alt fra rolige stunder i smukke omgivelser til mere aktive udforskninger af øens natur. Denne mangfoldighed giver besøgende mulighed for at tilpasse deres oplevelser efter deres egne præferencer og interesser.

Samtidig aktiverer naturen på Læsø også en rolig og afslappende oplevelse, som mange besøgende beskriver de søger, når de vælger at udforske øen. Samlet set gør kombinationen af mangfoldige oplevelser og ro, naturen til et central trækplaster for besøgende, der ønsker at komme væk fra hverdagens travlhed.

”

*Naturen på Læsø er en potpourri af Danmark -
der er så mange kontraster*

- Mand, 60 år, Danmark



Cykelture

- Der er både cykelturister og turister der tager på cykeltur
- Cykelturisterne kommer tæt på naturen ved at sove i telt
- Turister der tager på cykeltur bruger det som en afslappende aktivitet der har afsæt i at være i naturomgivelserne



Badeture

- Badeture er en essentiel del af et besøg på Læsø, og fremstår endnu mere attraktiv i det at der er sandbund
- Med adgang til sauna udvalgte steder er der også mulighed for at komme i vandet udenfor sommersæsonen



Gårdsbesøg

- Et besøg hos Storhaven er perfekt for børnefamilier, men også voksne der værdsætter kontakten med dyrene
- Muligheden for at få noget at spise er også rigtig god, da dette bliver et godt sted for en pause på vej videre



Vandreture

- Der er på Læsø rig mulighed for korte eller lange vandreture
- Det er nemt og trygt at gå ture, om det så er fra busstoppet til saltsyderiet, eller i en af de mange større naturområder



Sanketure

- Læsø tilbyder mulighed for at samle svampe, bær, tang og urter i naturen
- Sanketure er en god kombination af at være i naturen, samtidig med at man kan tage noget af oplevelsen med hjem

Østemning og øliv skaber en autentisk ferieoplevelse

Læsøs autentiske stemning er en stor del af ferieoplevelsen for turisterne

Stemningen på Læsø er noget ganske særligt og karakteriseres ved ro. Både observation og interviews viser, at øen ikke tilbyder en overflod af aktiviteter, og det er netop dette minimalistiske tilbud, der appellerer til besøgende. Samtidig beskriver de besøgende hvordan de lokale på Læsø er meget imødekommende for gæster. Tiltag som vejboder og loppemarkeder bidrager dertil til at øge kontakten med de lokale, og bliver en del af oplevelsen af at være på Læsø, fortæller turisterne.

Læsøs historie er særlig og er en mulighed for at komme i kontakt med det lokale

Historien spiller en betydelig rolle i Læsøs identitet, og Læsø Museum, Museumsgården, Saltsyderiet samt tanghusene er alle oplevelser der tager afsæt i øens særlige kulturelle rødder. Det bliver dermed tydeligt gennem observation, at ved at besøge de forskellige attraktioner, får de besøgende mulighed for at tage del i det særlige ø-liv og komme i kontakt med det lokale ved at dykke ned i øens historie.

Balancen mellem autenticitet og vedligeholdelse har betydning for oplevelse

Interviews med besøgende fortæller, at Læsøs unikke stemning og udtryk kan let forstyrres, hvis enkelte dele ikke vedligeholdes ordentligt. Samtidig skal det hele heller ikke være nyt og moderne. Autentiske steder som Museumsgården, tanghusene og havnefronten i Østerby skal vedligeholdes og restaureres, for at bibeholde øens charme, og beholde det udtryk som besøgende der kommer igen og igen, husker.



”

Man bliver jo påvirket af at være her. Når man kommer hjem får man et andet perspektiv, nogle andre ting kommer frem og bliver vigtige.

- Kvinde, 61 år, Danmark



”

Jeg har været her rigtig meget med børnene da de var små, men nu er jeg tilbage for at opleve noget mere kulturelt og få mere at vide om stedets historie.

- Kvinde, 72 år, Sverige



”

Det gør noget med hele indtrykket af øen at der er områder som er meget slidt.

- Mand, 56 år, Danmark

Læsø er attraktiv for turister i alle aldre, men der er potentiale for at tiltrække flere unge



Læsø har bred appel hos flere generationer

Besøgende på Læsø spænder fra ældre til yngre generationer, der nyder det gode vejr, den friske brise og øens naturskønhed. Blandingen af mennesker afspejler en differentieret tilgang til udforskning af øen og dens omgivelser, hvilket understøttes af indsigterne fra interviewene. Blandt besøgende ses både børnefamilier, og familier med voksne børn, der vælger Læsø for at genopleve barndomsminder eller skabe nye oplevelser med deres egen familie. Der er også dem, der tilfældigt fandt Læsø, men som nu ønsker at vende tilbage og udforske øen mere grundigt. Interviewene med de forskellige grupper viser, at Læsøs brede appel og evne til at rumme forskellige interesser og generationer er en styrke, der giver øen en unik position som destination for rejsende med varierede behov.



Man finder ikke den eventyrlystne rejsende på Læsø

Læsø er en destination, der formår at tiltrække en bred vifte af besøgende, men samtidig har øen ikke en stærk tilstedeværelse af den eventyrlystne turist. Denne type rejsende, der søger adrenalinfyldte oplevelser og eventyr, udgør ikke kernen i Læsøs målgruppe. Turisterne på øen beskriver altså, hvordan Læsøs charme ligger i dens afsondrethed, idylliske natur og fokus på afslapning, hvilket gør det mindre tiltrækkende for dem, der søger konstante aktiviteter og nye eventyr. Mens Læsø ikke kan appellere til alle slags turister, er det netop autenticiteten og rummet for selvrefleksion og fordybelse, der gør det til en enestående destination – noget der også understreges i interviewene.



Der er potentiale for at tiltrække flere unge voksne

For at udvide besøgsgrundlaget kan øen tiltrække flere par uden børn, eller unge voksne, der har brug for en pause fra arbejdslivet. Interviewene viser, at en mulighed for at tiltrække denne målgruppe er at understøtte afholdelsen af retreats, der fokuserer på afslapning, mindfulness og genopladning. Observationerne bekræfter, at Læsøs naturlige omgivelser og afsondrethed giver en ideel ramme for sådanne oplevelser. De yngre målgrupper kunne også blive tiltrukket af de mange sommerhuse på øen, der muliggør en fast base, hvorfra de kan opleve hvad øen har at byde på, og samtidig holde udgifterne nede ved selv at handle ind og lave mad.

Indsigterne fra interviewene peger desuden på, at Læsø har desuden potentiale til at tiltrække flere besøgende i skuldersæsonen gennem nicheaktiviteter. F.eks. kan man tilbyde organiserede ture for at kigge på fugle, opleve farverige efterårsoplevelser eller spise gourmetmad. Skuldursæsonen kan også udnyttes til at appellere til golfurister. Øen kan også fortsat appellere til dem, der er nostalgisk knyttet til Læsø, og ønsker at genskabe oplevelsen for deres egen familie. Her udnyttes den reducerede pris på færgen i skuldursæsonen til at opleve øen endnu engang.

Læsø er allerede en eftertragtet destination for turister, men der er stadig potentiale for at udvide sæsonen og tiltrække nye målgrupper



Skuldersæsonen på Læsø byder på attraktive oplevelser

Læsø opfattes af mange som et attraktivt rejsemål ud over sommersæsonen, især for dem der allerede har besøgt øen tidligere. Besøgende i skuldersæsonen udnytter ofte fordelene ved billigere fægebilletter og mindre turisttrængsel. Nogle søger også specifikke aktiviteter, der passer bedre i skuldersæsonen, såsom spa, golf og svampesamling.

Dem, der virkelig værdsætter Læsø for afslapning og ro, er også mere tilbøjelige til at besøge øen uden for højsæsonen, da de ikke prioriterer attraktioner eller åbne butikker lige så meget.



Nye besøgende kender ikke til Læsøs sanse- og wellness oplevelser

Nye besøgende på Læsø tænker måske ikke nødvendigvis på øen som en sanseoplevelse. Der er potentiale i at udvide og markedsføre tilbud, der appellerer til sanserne, såsom lokale råvarer og wellness-tilbud. Der er også mulighed for at fremhæve flere lokale råvarer ud over de velkendte som salt, fisk og jomfruhummer, gerne uden for sommersæsonen.

Sanseoplevelser går hånd i hånd med afslapning, ro og måske også en smule luksus. Derfor kan wellnessoplevelser være særligt tiltrækkende som en del af en sanselig pakke, der også kan aktiveres i skulder- og ydersæson..



Unge voksne uden børn har endnu ikke opdaget Læsø

Blandt målgrupperne på Læsø finder man typisk børnefamilier, familier med voksne børn og pensionister. Nogle har besøgt øen mange gange tidligere, mens andre er der for første gang. De værdsætter alle roen på øen.

Der er imidlertid et potentiale for at tiltrække flere unge voksne uden børn, der har brug for en pause fra arbejdslivet. Denne gruppe har også mulighed for at rejse uden for sommersæsonen, da de ikke er bundet af ferieperioder. Der er dertil potentiale i at tiltrække yngre vennegrupper, der kan udnytte de lavere priser uden for sommersæsonen, både hvad angår leje af sommerhus og billetpriser til færgen.

Metode

I løbet af feltarbejdet i Nordjylland blev der gennemført 98 interviews med turister



Feltarbejdet blev gennemført ad to omgange

Epinion har været på feltarbejde i Aalborg og Brønderslev d. 29-30 juni, og i Frederikshavn og Læsø d. 16-17 august 2023.

Der blev gennemført 98 interviews med turister

Total har Epinion gennemført 98 interviews, med både familier, par, vennegrupper og solo-rejsende.

Turisterne kommer i hovedsag fra Europa, men også nogle internationale turister er interviewet

Der blev gennemført 25 interviews i Frederikshavn, 32 interviews på Læsø, 15 interviews i Brønderselv og 26 interviews i Aalborg.

Observationer blev gennemført løbende

Gennem aktiv deltagelse i aktiviteter og besøg på udvalgte attraktioner har Epinion fået et indtryk af hvordan det er at være turist i Nordjylland. Der blev også gennemført observation af turisterne på de forskellige attraktioner, for at få et billede af hvordan de interagerer med hinanden og stedet.

A photograph of a forest with many tall, thin, vertical tree trunks. The scene is captured during sunset or sunrise, with a bright sun visible through the trees, creating a lens flare effect. The sky is a mix of orange, pink, and blue. The text is overlaid in the center of the image.

Konceptudvikling International Markedsføring

Oplev Nordjylland



Et kort oprids
af Læsøs
oplevelsesprofil

International Markedsføring

Med udgangspunkt i de 4 oplevelsesprofiler, skal vi over de kommende år omsætte viden og indsigt til effektiv, *international* markedsføring.

Markedsføringen skal rettes mod vores prioriterede markeder og eksekveres enten fra Destination Nord's kanaler eller i samarbejde med samarbejdspartnere som fx. Transportører.

Markedsføringsindsatsen skal bygges ovenpå oplevelsesprofilerne via to kreative og strategiske hovedgreb:

- **Fyrtårne i de enkelte destinationer**
- **Branduniverser på tværs af destinationer**

Fyrtårne

Aalborg fyrtårne:
Musikkens Hus -
Arkitektur og Kultur
Gavlmaleri - Cykel / Kunst
/ Bystemning

Frederikshavn Fyrtårne:
Palmestranden
Pikkerbakken - Bangsbo
Bystemning

Læsø Fyrtårne:
Tanghuse
Saltsyderiet
Haveliv & Natur

Brønderslev Wonders:
Jyske Ås –
Vandrerute
Kulturhistorie

Everyday Wonders

Branduniverser

Quiet contemporary

Nøglemarkører:
Arkitektur,
Gastronomi
Moderne kunst
Cykelkultur
By-stemning
Ungdom
Havnebad
Internationalt udsyn

Nature & Soft Outdoor

Nøglemarkører:
Kyst, skov, landskab
Museer
Byhistorie
Vandring
Cykelture
Badeliv
Lokalt og autentisk

Island life

Nøglemarkører:
Salt & Tang
Kyst, hav, landskab
Gastronomi
Ø-historie
Cykelture
Badeliv
Vandsport
Superlokalt og autentisk

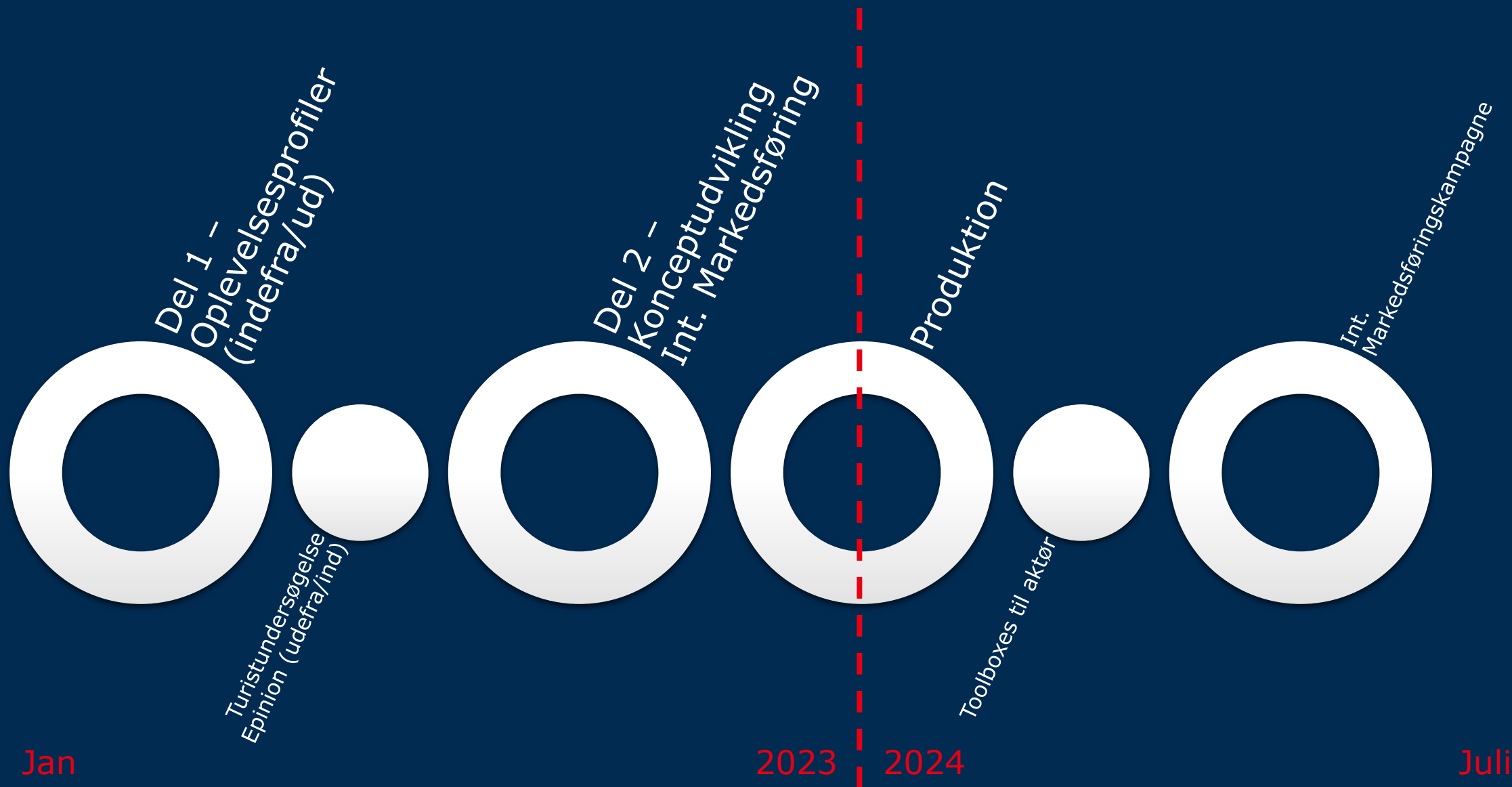
Fyrtårne

Blikfang
Opmærksomhed
WOW (overraskelse)

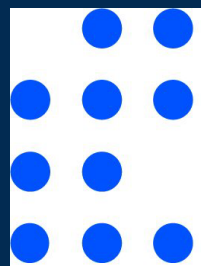
Branduniverser

Fordybelse
Fastholdelse
Opfølgning

Tidslinje for projektet



Tak for i dag



Danmarks

Erhvervsfremmebestyrelse